

The background of the central image is a black and white photograph of a modern building's facade. It features a complex, repeating geometric pattern of curved, overlapping panels that create a sense of depth and movement. The pattern consists of a series of parallel, slightly curved lines that intersect to form a grid of diamond-shaped or trapezoidal openings.

**DECIDES HOY.  
IMPACTA MAÑANA.**

GUAYAQUIL · ECUADOR · 2026



# CUMBRE INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

REPUTACIÓN,  
SOSTENIBILIDAD  
RESPONSABILIDAD SOCIAL.

*Las últimas tendencias en Intangibles*





La Cumbre Internacional de Comunicación, Reputación y Sostenibilidad reúne a líderes **empresariales y DirCom** en un espacio estratégico de análisis y toma de decisiones sobre los principales **activos intangibles** de las organizaciones.

En un entorno marcado por la transformación digital y la creciente exigencia social, la comunicación se consolida como pilar del liderazgo y la creación de **valor sostenible**.

## DEFINICIÓN PROGRAMÁTICA Y EJES TEMÁTICOS

La agenda de la Cumbre se construye a partir de una curaduría estratégica de contenidos y referentes clave, orientada a abordar los principales desafíos que enfrentan hoy las organizaciones en materia de **comunicación, reputación y sostenibilidad**.

Cada instancia está diseñada para aportar visión, profundidad y valor aplicado a la toma de decisiones.



## AGENDA DE ALTA DIRECCIÓN

Una agenda estratégica enfocada en cómo las organizaciones construyen su arquitectura reputacional y sostenible, con conferencias magistrales, paneles de análisis, estudios de caso y espacios de networking de alto nivel.



### Pilares Estratégicos

- Capital Reputacional y Valor Intangible
- Sostenibilidad y Criterios ESG  
(Ambientales, Sociales y de Gobernanza)  
integrados a la estrategia corporativa
- Responsabilidad social y comunicación  
con impacto
- Comunicación Estratégica e Influencia  
Institucional
- Liderazgo, Ética y Creación de Valor Sostenible



## LA CUMBRE

Pone en valor el rol del dircom y de los líderes de comunicación como **arquitectos de la reputación**, agentes de cambio y garantes de una comunicación ética, responsable y orientada al largo plazo, entendiendo que las organizaciones son hoy evaluadas no solo por sus resultados, sino por la coherencia entre lo que hacen, lo que comunican y el impacto que generan en la sociedad.



# REPUTACIÓN QUE SE LIDERA

**Cumbre Internacional de Comunicación Corporativa - Edición 2026**  
Guayaquil - Wyndham Puerto Santa Ana

 **ACCESO PREMIUM**  
**Alta Dirección**

Experiencia Estratégica Integrada:

- Participación plena a la agenda de la Cumbre
- Ubicación prioritaria estratégica
- Experiencia empresarial en sostenibilidad
- Almuerzo privado de relacionamiento C-Level
- Executive Coffee Experience
- Cena de Alta Dirección
- Certificado de Participación Ejecutiva

◆ **CONFIRMACIÓN CORPORATIVA INICIAL**  
**(1 de marzo al 15 de agosto)**

-----  
Inversión de Participación - Premium

**USD 450 + IVA**

-----  
◆ **CONFIRMACIÓN EN ETAPA FINAL**  
**USD 550 + IVA**  
**(Desde el 16 de agosto)**

Wyndham 5★ · Guayaquil · 300 asistentes proyectados · Speakers internacionales · Exclusividad por industria

## AGENDA & REGISTRO



**FECHAS:**  
2 Y 3 DE SEPTIEMBRE 2026



**LUGAR:**  
GUAYAQUIL – ECUADOR



**SEDE:**  
WYNDHAM GUAYAQUIL  
PUERTO SANTA ANA

**REGISTRO**  
Escanea el código QR



**CONTACTO INSTITUCIONAL:**



**WHATSAPP:**  
099 961 6015

La Cumbre impulsa la comunicación estratégica como eje del liderazgo, la reputación y el impacto sostenible.



HOST INSTITUCIONAL



**GRUPO CRG**

---

ALIADO ESTRATÉGICO



**Pacto Global**  
Red Colombia



GUAYAQUIL · ECUADOR · 2026



# CUMBRE INTERNACIONAL DE COMUNICACION CORPORATIVA

DONDE LA REPUTACIÓN SE CONVIERTE EN PODER ESTRATÉGICO.

GUAYAQUIL • WYNDHAM PUERTO SANTA ANA • 2026