



**DECIDES HOY.  
IMPACTA MAÑANA.**



# CUMBRE INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**REPUTACIÓN,  
SOSTENIBILIDAD  
RESPONSABILIDAD SOCIAL.**

*Las últimas tendencias en Intangibles*



La Cumbre Internacional de Comunicación, Reputación y Sostenibilidad reúne a líderes **empresariales y DirCom** en un espacio estratégico de análisis y toma de decisiones sobre los principales **activos intangibles** de las organizaciones.

En un entorno marcado por la transformación digital y la creciente exigencia social, la comunicación se consolida como pilar del liderazgo y la creación de **valor sostenible**.

## DEFINICIÓN PROGRAMÁTICA Y EJES TEMÁTICOS

La agenda de la Cumbre se construye a partir de una curaduría estratégica de contenidos y referentes clave, orientada a abordar los principales desafíos que enfrentan hoy las organizaciones en materia de **comunicación, reputación y sostenibilidad**.

Cada instancia está diseñada para aportar visión, profundidad y valor aplicado a la toma de decisiones.



## AGENDA DE ALTA DIRECCIÓN

Una agenda estratégica enfocada en cómo las organizaciones construyen su arquitectura reputacional y sostenible, con conferencias magistrales, paneles de análisis, estudios de caso y espacios de networking de alto nivel.



### Pilares Estratégicos

- Capital Reputacional y Valor Intangible
- Sostenibilidad y Criterios ESG  
(Ambientales, Sociales y de Gobernanza)  
integrados a la estrategia corporativa
- Responsabilidad social y comunicación  
con impacto
- Comunicación Estratégica e Influencia  
Institucional
- Liderazgo, Ética y Creación de Valor Sostenible



## LA CUMBRE

Pone en valor el rol del dircom y de los líderes de comunicación como **arquitectos de la reputación**, agentes de cambio y garantes de una comunicación ética, responsable y orientada al largo plazo, entendiendo que las organizaciones son hoy evaluadas no solo por sus resultados, sino por la coherencia entre lo que hacen, lo que comunican y el impacto que generan en la sociedad.



**REPUTACIÓN  
QUE SE LIDERA**



# Alianzas Estratégicas

## Edición 2026

Espacio de influencia para quienes lideran la conversación corporativa en la región.

GUAYAQUIL · ECUADOR · 2026



**A**socia su marca al activo más valioso del Gobierno Corporativo: la reputación institucional y la gestión estratégica de la narrativa.

## Integración en Agenda :

### Posicionamiento Institucional

Máxima visibilidad en la comunicación oficial (pre, durante y post evento)  
Presencia destacada en página web y agenda oficial

### Participación Estratégica

Intervención ejecutiva en la Cumbre o panel principal "presentado por: La Marca"

### Branding Premium

Presencia institucional en escenario principal  
Presencia institucional integrada en el entorno de la Cumbre

### Networking de Alto Nivel

12 Pases exclusivos a almuerzo networking C-Level  
12 Asientos VIP para aliados estratégicos

### Presencia

Memoria ejecutiva y cobertura oficial del evento

## Global Estratégico

Categoría Exclusiva

Inversión de posicionamiento:

# USD 35.000

Exclusividad por Industria

1 aliado por sector

Wyndham 5★ · Guayaquil · 300 asistentes proyectados · Speakers internacionales · Exclusividad por Industria



# Institucional

Categoría **Ejecutiva**

**P**osiciona su organización en el eje de la gobernanza sostenible, criterios ESG y resiliencia empresarial.

## Integración en Agenda :

### **Intervención ejecutiva en panel temático**

En espacio de relevancia

### **Presencia institucional en agenda oficial**

Agenda impresa/digital

### **Mención en apertura / conferencia**

Antes y al cierre de la Cumbre"

### **Visibilidad estratégica**

Presencia de marca en página web (sección patrocinadores )

### Relación Ejecutiva

- 8 Pases exclusivos a almuerzo networking C-Level
- 8 Invitaciones corporativas

### Proyección Institucional

- Presencia en memorias digitales del evento
- Inclusión en resumen audiovisual

### Institucional

Categoría **Ejecutiva**

**Inversión de posicionamiento:**

**USD 18.000**

Categoría limitada  
Máximo 5 organizaciones

Wyndham 5★ · Guayaquil · 300 asistentes proyectados · Speakers internacionales



**V**incula su organización al estándar de gobernanza, ética y sostenibilidad que define el liderazgo corporativo contemporáneo.

## **Integración en Agenda :**

Logo en agenda oficial (digital e impresa)  
Mención como Aliado Corporativo en apertura  
Inclusión en pantalla institucional entre bloques

## **Visibilidad Institucional**

Logo en página web oficial  
Logo en piezas digitales del evento  
Presencia en zona institucional (roll up ó espacio designado)

Una categoría diseñada para organizaciones que desean posicionarse dentro del ecosistema estratégico de la Cumbre.

### Acceso Ejecutivo

- 4 Acreditaciones ejecutivas para las conferencias
- 4 Pases exclusivos a almuerzo networking C-Level

### Proyección posterior

- Logo en memoria digital oficial
- Inclusión en resumen audiovisual

### Corporativo

Categoría **Empresarial**

**Inversión de posicionamiento:**

# USD 7.500

Categoría limitada

Máximo 6 organizaciones

Wyndham 5★ · Guayaquil · 300 asistentes proyectados · Speakers internacionales



## AGENDA & REGISTRO



**FECHAS:**  
2 Y 3 DE SEPTIEMBRE 2026



**LUGAR:**  
GUAYAQUIL – ECUADOR



**SEDE:**  
WYNDHAM GUAYAQUIL  
PUERTO SANTA ANA

**REGISTRO**  
Escanea el código QR



**CONTACTO INSTITUCIONAL:**



**WHATSAPP:**  
099 961 6015

La Cumbre impulsa la comunicación estratégica como eje del liderazgo, la reputación y el impacto sostenible.



HOST INSTITUCIONAL



**GRUPO CRG**

---

ALIADO ESTRATÉGICO



**Pacto Global**  
Red Colombia



GUAYAQUIL · ECUADOR · 2026



# CUMBRE INTERNACIONAL DE COMUNICACION CORPORATIVA

DONDE LA REPUTACIÓN SE CONVIERTE EN PODER ESTRATÉGICO.

GUAYAQUIL • WYNDHAM PUERTO SANTA ANA • 2026